



GROUPE LA POSTE

Dossier de presse

Fête du timbre 2010 Les 27 et 28 février, le timbre fête l'eau à Saint-Denis-en-Val



SOMMAIRE

- Communiqué de presseP.2
- Des animations dans 112 villes de Francep.3
- L'eau : des produits philatéliquesp.4
- Fiche technique des produits philatéliquesp.6
- Une carte locale de Bernard Méricault.....p.8
- La FFAP : une fédération au service de la philatélie.....p.9
- La Fondation Maud Fontenoy p.10

Contacts Presse locaux :

Groupe La Poste

Sophie GOSET, Attachée de presse
Tél : 06.66.28.85.78
sophie.goset@laposte.fr

Club Philatélique de Saint-Denis-en-Val

Olivier BOURDEAU, Président
Tél : 09.71.21.83.53
Atelier-de-dessin@wanadoo.fr

Contacts Presse nationaux :

CARRERE COMMUNICATION

Françoise Collomb : 01.49.37.78.47/06.07.14.52.72
Myriam Chartol : 01.49.37.77.03/06.82.34.79.30 -
myriam.chartol@carrere.net

FFAP - Fédération Française des Associations Philatéliques

01.42.85.50.25
ffap.philatelie@laposte.net - www.ffap.net

ADPHILE : christian.winkler@laposte.fr

PHIL@POSTE : Catherine Gautier : 01.41.87.42.33



GRUPE LA POSTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Denis-en-Val, le 22 février 2010

FETE DU TIMBRE 2010

Les 27 et 28 février, le timbre fête l'eau à Saint-Denis-en-Val

La FFAP (la Fédération Française des Associations Philatéliques), organisatrice de la Fête du Timbre depuis 1938, s'associe à cette démarche en organisant avec l'ADPhile (l'Association pour le Développement de la Philatélie) des animations pour tous dans les 112 villes qui fêtent le timbre ce week-end là, dont Saint-Denis-en-Val.

2010 se décline sur le thème de l'eau, un capital fragile, non renouvelable, ressource indispensable à la vie, et un bien précieux que l'on doit économiser et protéger. La Fondation Maud Fontenoy parraine cette première édition.

Les quatre associations philatéliques de la région Orléanaise et La Poste fêtent le timbre à Saint-Denis-en-Val



L'Association Philatélique du Loiret, les Cheminots philatélistes, Philapostel Centre Val de Loire et le Club Philatélique de Saint-Denis-en-Val qui pilote l'événement, proposent au grand public la vente de souvenirs philatéliques et une carte locale, un tirage limité de « La Loire à St Denis en Val » selon un dessin original de Bernard Méricault. L'association propose également un championnat départemental de philatélie (thèmes : le tir à l'arc, le monde des champignons, vigne et vin, à toute vapeur, A380 le géant du ciel, la révolution française, les dinosaures, les papillons, les animaux de la ferme), deux expositions de cartes postales (au fil de la rivière de l'Indre et lavoirs et lavandières en Essonne) et trois expositions hors concours (l'abécédaire de l'eau, des buvards, centenaire de la poste

de St Denis en Val). Il décline aussi le concours national de Mail Art sur le thème de l'eau (détails en annexe).

La Poste, quant à elle, tiendra un bureau de poste temporaire sur le lieu de l'exposition et proposera des produits philatéliques spécialement édités pour la Fête du Timbre que les philatélistes mais aussi le grand public auront la possibilité de faire oblitérer par le cachet « Premier jour ». Elle mettra également à disposition une exposition pédagogique de Yann Arthus Bertrand sur le développement durable constituée d'une vingtaine de posters.

La Fête du Timbre s'engage pour le développement durable

Depuis les premières réflexions engagées en 2003, le groupe La Poste a beaucoup progressé sur la voie du développement durable, tant pour en comprendre les enjeux et les intégrer à ses activités que pour déployer les politiques et les projets dans ses Métiers. Le respect de l'environnement, avec la diminution des émissions de gaz à effet de serre liées aux bâtiments et aux transports et l'utilisation responsable du papier, est l'un des engagements pris par le groupe La Poste.

Formidable moyen de s'enrichir intellectuellement, le timbre permet de voyager, de revivre l'histoire, de s'intéresser à l'art mais il est aussi le témoin de l'actualité. C'est pourquoi, après les héros de bande dessinée, La Poste a décidé de choisir le développement durable comme fil conducteur de la Fête du Timbre jusqu'en 2013. Les timbres émis le week-end de la Fête du Timbre seront illustrés pendant les quatre prochaines années par les 4 éléments : l'eau, la terre, l'air et le feu.

La fête du Timbre aura lieu à la salle de la Montjoie, rue des écoles

Horaires d'ouverture : les 27 et 28 février de 9h à 18h



GROUPE LA POSTE

DES ANIMATIONS DANS 112 VILLES DE FRANCE

Grâce à la mobilisation des associations réunies au sein de la FFAP – 650 associations, 40 000 collectionneurs dans toute la France dont 3000 jeunes – la Fête du Timbre aura un rayonnement national, et se déroulera dans 112 villes de France :

- Concours de Mail Art sur le thème de l'eau. Les œuvres seront réalisées sur place, pendant le week-end dans les 112 villes, dans les deux catégories Junior et Adulte ; les plus belles créations – 1 par ville – seront envoyées à Phil@poste. Ce concours est parrainé par Maud Fontenoy. La remise des premiers prix, pour les deux catégories, se fera le samedi 19 juin 2010 au Salon Planète Timbres.
- Expositions de photos, de timbres... sur le thème de l'eau
- Tirage au sort toutes les heures, samedi et dimanche, avec remise d'un chèque-cadeau de 30€ aux gagnants (quelques 1800 chèques seront distribués dans toute la France) et tirage au sort national parmi les bulletins gagnants des 112 villes : les dix gagnants tirés au sort, gagneront chacun un appareil photos numérique.



GRUPE LA POSTE

L'EAU : DES PRODUITS PHILATELIQUES

Comme chaque année, la Fête du Timbre donne lieu à l'émission de timbres et de produits philatéliques. La Poste s'est engagée à respecter les règles définies dans la Charte de la Philatélie signée en 2009 par les acteurs majeurs de la philatélie (la FFAP, la CNEP, l'ADPhile et La Poste). La Fête du Timbre va donc s'articuler autour des 4 catégories de la Charte de la Philatélie :

- **Le timbre d'usage courant – La Marianne**



L'eau, longtemps considérée comme abondante, est devenue aujourd'hui une ressource rare, à cause, entre autres, de la pollution et du gaspillage. La Marianne de Beaujard illustrée des vagues de la mer, nous rappelle combien l'eau est précieuse et aussi qu'il est de notre devoir à tous de la préserver!

- **Le timbre commémoratif (orné du symbole φ)**



Bloc de la Fête du Timbre : Ce mini bloc gommé représente une des fontaines du Château de Versailles : le Bassin d'Apollon, à l'ouest des jardins, dans le prolongement de la perspective principale reliant le Grand Canal au château. Apollon est à la fois Dieu du soleil et protecteur des Arts. Ainsi à Versailles, les statues d'Apollon représentent Louis XIV.

- **Le timbre d'écriture**

« **La fête du Timbre – Le timbre fête l'eau** »

Carnet de 12 timbres autocollants en 3D





GRUPE LA POSTE



Les timbres de ce carnet abordent les différents problèmes de l'environnement : pollution, réchauffement de la planète, nécessité de conserver les sources pures, de protéger les océans et la biodiversité. L'eau est une source d'énergie, et une richesse à partager.

- **Le timbre personnalisé**

Collector Maud Fontenoy « Sauvons les océans »

Les océans représentent 71% du globe et sont les témoins des changements climatiques qui touchent notre planète. C'est pourquoi la Maud Fontenoy Fondation se bat pour une meilleure éducation à la sauvegarde des océans et à la protection du littoral.





GROUPE LA POSTE

FICHE TECHNIQUE DES PRODUITS PHILATELIQUES

✓ **Le timbre Marianne**

Création et gravure : Yves Beaujard
Impression : Taille-douce
Format : 40x26 mm (dentelures comprises)
Valeur faciale : 0,56 €
Tirage : 2 300 000 ex

✓ **Le timbre commémoratif**

Création : Sarah Lazarevic
Impression : Héliogravure
Format bloc : 105x71,5 mm
Format timbre : 40,85x52 mm
Valeur faciale : 2,00 €
Tirage : 2 000 000 ex

✓ **Le timbre d'écriture**

Création : Damien Challet
Photographies : © Damien Challet
Mise en page : Etienne Théry

▪ **Grands mammifères marins**

Grand dauphin : © Biosphoto/J.L Klein et M.L Hubert
Lagon et cocotiers : © Biosphoto/J.L Klein et M.L Hubert
Dauphins communs : © Biosphoto/François Gauthier

▪ **Marée noire**

Mouette rieuse : © Biosphoto/ Jean-François Souchard
Oiseau de mer englué : © Biosphoto/D. Rodrigues/UNEP/Still pictures
Marée noire : © Biosphoto/Simon Fraser/Science Photo
Library : marée noire

▪ **Irrigation**

Rizière : © Biosphoto/Wielfried Loubet
Céréales : © Biosphoto/Jean-Philippe Delobelle
Robinet : © Damien Challet

▪ **Plaisir de l'eau**

Cascades : © Biosphoto/Suchel François
Pluies en Afrique : © Biosphoto/Jorgen Schytte/Still Pictures

▪ **Inondation**

Vague s'écrasant sur un iceberg : © Biosphoto/Heacox Kim/Peter Arnold



GROUPE LA POSTE

Mesure graduée 5 M : © Damien Challet

Bâtiment submergé : © Damien Challet

▪ **Source**

Rivière pure : © Biosphoto/Michel Loup

Cascades : © Biosphoto/Didier Lacroix

Verre : © Damien Challet

▪ **Algues vertes**

Atoll : © Biosphoto/André Seale/Splashdown

Rejet de phosphates : © Biosphoto/Olivier Digoit

▪ **Sécheresse**

Terre craquelée : © Biosphoto/Theo Allofs

Plantule de céréales : © Biosphoto/Claudius Thiriet

Arrosoir : © Damien Challet

▪ **Hydro-électricité**

Barrage : © Biosphoto/Jean-François Mutzig (cadran solaire du barrage de Castillon de Denis Savoie et Roland Lehouq)

Pylône électrique : © Biosphoto/Olivier Digoit

Fil et prises électriques : © Damien Challet

▪ **Géothermie**

2 photos de centrale géothermique : © Biosphoto/Cyril Ruoso et © Biosphoto/Theo Allofs

Baignade en eaux chaudes : © Biosphoto/Cyril Ruoso

▪ **Pluie acides**

Forêt de conifères morts : © Biosphoto/Mark Edwards/Still Pictures

Fumée industrielle : © Biosphoto/Jean-Eric Fabre

Parapluie : © Damien Challet

▪ **Fonte des glaciers**

Iceberg : © Biosphoto/J.L Klein et M.L Hubert

Ours polaire : © Biosphoto/J.L Klein et M.L Hubert



GROUPE LA POSTE

UNE CARTE LOCALE DE BERNARD MERIGAULT



Le dessin de la carte locale est inspiré du peintre, décorateur, architecte HUNDERTWASSER. Elle représente l'eau sous toutes ses formes : la Loire, la pêche, les poissons, les cultures maraichères, l'habitat en bord de Loire, l'eau sous forme de pluie, de neige...

Bernard Méricault est peintre-voyageur. Il est né à Paris en 1942, vit et travaille à St Denis en Val :

- Ecole des Beaux-arts -Orléans
- Ecole de décoration - Tours
- Prix de la ville d'Orléans en 1985
- Sociétaire des Artistes Orléanais
- Peintre-décorateur - studios cinéma, Télévision
- Réalisations de trompe-l'œil, murs peints
- Nombreuses expositions particulières et de groupes en France et à l'étrangers, dont les thèmes sont le plus souvent des « impressions de voyage »



GROUPE LA POSTE

LA FFAP : UNE FEDERATION AU SERVICE DE LA PHILATELIE

Créée en 1922, la Fédération des Sociétés Philatéliques Française (FSPF) est devenue, en 1995, la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP). Elle assure un lien permanent entre ses associations adhérentes et leurs partenaires, et organise la philatélie associative. La FFAP, ainsi que les Associations et groupements qu'elle fédère sont régis par la loi de 1901 (ou loi de 1908 pour l'Alsace et la Moselle).

La Fédération Française des Associations Philatéliques regroupe 650 associations philatéliques réunies dans 23 groupements régionaux, et un groupement d'associations de collectionneurs spécialisés. Cet ensemble représente 40 000 adhérents individuels, dont 3000 jeunes. Pour s'occuper de la philatélie jeunesse, la FFAP a créé en son sein le Conseil National de la Jeunesse (CNJ), qui assure la promotion de la philatélie à travers les associations, et les écoles, collèges et lycées. Cette entité organise des compétitions soit officielles (respectant les règles fédérales), soit dans le cadre de concours de philatélie scolaire.

Editeur et organisateur

Membre de l'Association pour le Développement de la Philatélie (L'ADPhile), de la Fédération Internationale de Philatélie, et de la Fédération Européenne de Philatélie, la FFAP édite la revue La Philatélie Française (6 numéros par an). Elle organise chaque année, avec le concours de l'ADPhile, la Fête du Timbre, à laquelle participent un grand nombre de ses membres bénévoles ainsi que le concours Fondation Jeunesse ADPhile. Elle organise aussi le Championnat de France de Philatélie, et le Championnat de France de Philatélie Thématique. La FFAP participe enfin à des expositions internationales.

Pour en savoir plus : rendez-vous sur le site www.ffap.net.



GROUPE LA POSTE

LA FONDATION MAUD FONTENOY

« A contre-courant pour la planète : Ne laissez personne vous dire que c'est impossible ! »

Les océans représentent 71% du globe **et sont la machinerie qui permet la vie sur terre**. Pourtant, aujourd'hui témoins des changements climatiques qui touchent notre planète, ils tirent le signal d'alarme mais nous n'écoutons pas !

Marées noires ou vertes, acidification des mers qui entraîne la mort des coraux, fonte de la banquise, diminution des ressources halieutiques, pollutions, augmentation du niveau des eaux... La liste est malheureusement longue, bien trop longue lorsque l'on sait combien **les océans regorgent de richesses et sont indispensables à notre survie**.

Ce constat d'alerte, Maud Fontenoy l'a réalisé concrètement, au gré de toutes ses aventures maritimes. De là est né son désir de donner vie à la *Maud Fontenoy Fondation*. Cet organisme reconnu d'utilité publique a la volonté de se battre pour **une meilleure éducation** à la sauvegarde des océans et à la protection du littoral.

La Maud Fontenoy Fondation s'adresse au grand public **et plus particulièrement à la jeunesse avec le soutien des Ministères de l'Éducation Nationale et de l'Écologie, à travers la mise en place de programmes pédagogiques à destination des écoles** mais aussi d'animations ouvertes à tous, **pour une meilleure connaissance** de l'environnement marin.

Dans le cadre de son travail auprès de la jeune génération, la navigatrice emmène de « *Petits Aventuriers* » de métropole et d'Outre mer sur son voilier pour leur faire découvrir la mer, les faire rêver et ainsi les encourager à la protéger. **Maud Fontenoy a toujours tenu à associer les enfants à ses défis**. La navigatrice en est convaincue : l'expérience concrète donne du sens à toutes les mises en garde. Et les enfants d'aujourd'hui seront demain les premiers défenseurs de notre planète, ce sont eux les chefs d'entreprise, hommes politiques, décideurs et consommateurs du futur.

La Maud Fontenoy Fondation permet enfin à de jeunes malades du cancer de découvrir la navigation, pour les aider dans leur combat quotidien contre la maladie.



GROUPE LA POSTE

Tous ces projets sont réalisés avec passion, en s'appuyant sur des valeurs fortes. Celles que la mer a enseigné à Maud Fontenoy : la persévérance, le non-renoncement, la volonté de réaliser ses rêves avec audace **mais aussi et non des moindres, la détermination à devenir de meilleurs éco-citoyens.**